

## PRESSEINFORMATION

### **Neues digitales Bildungsangebot: Weltbild launcht eigene „Home Academy“ in Kooperation mit Trenkwalder Learning als E-Learning Plattform**

**Weltbild stellt allen Kunden im DACHLI-Raum ab sofort ein neues Service zur Verfügung: Zum Einstieg bietet die „Weltbild Home Academy“, in Zusammenarbeit mit Trenkwalder Learning, interaktive Online-Videokurse in Mathematik und Englisch an. Dieses kostenlose Weltbild E-Learning-Angebot soll Eltern und SchülerInnen in Zeiten von Home-Schooling und darüber hinaus bestmöglich unterstützen.**

Wien, 11. Mai 2020 – Digital ist nicht egal: Die Covid-19-Pandemie habe das Potenzial, unser aller Konsumverhalten dauerhaft zu verändern – vor allem die „digitale Akzeptanz“ steige drastisch an. Zu diesem Ergebnis kam das Beratungsunternehmen Accenture in einer aktuellen internationalen Umfrage. Die Zahl der Verbraucher, die sich für eine verstärkte Nutzung digitaler Technologien und Angebote interessiert, sei demnach enorm gewachsen. Gerade digitales Lernen und Weiterbilden ist bereits wichtiger Bestandteil der neuen Normalität geworden und wird auch künftig immer stärker nachgefragt und genutzt werden. Vor dem Hintergrund dieses veränderten Konsum- und Lernverhaltens baut Weltbild sein digitales Serviceangebot aus und ruft die „Weltbild Home Academy“ als E-Learning Plattform ins Leben: <https://de.trenkwalder-learning.com/weltbildhomeschool/>

### **Zum Start der „Weltbild Home Academy“: Drei interaktive Lern-Channels für SchülerInnen**

Ziel der neuen Online-Bildungsplattform von Weltbild ist es, Kunden langfristig eine zeitgemäße Möglichkeit für Wissenserwerb und Weiterbildung zu bieten. Da Familien mit schulpflichtigen Kindern derzeit allerdings vor besonderen Herausforderungen stehen, werden im ersten Schritt in der „Weltbild Home School“ drei E-Learning-Channels mit interaktiven Englisch- und Mathematik-Videokursen für SchülerInnen aller Altersklassen kostenlos angeboten. Mehr als 1.000 Stunden an Lerninhalten für das Unterrichtsfach Englisch (Videos, Lern-Games, Grammatikübungen, Aussprache- und Vokabeltrainer) sowie Mathematik-Kurse mit erklärenden Tutorials und interaktiven Übungen stehen kostenlos bis 31. August 2020 zur Verfügung. Die abwechslungsreichen Lernspiele und -übungen sind nach neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung ausgerichtet und ermöglichen individuelles Lernen und Üben in selbstbestimmtem Tempo. Eltern können die Lernfortschritte ihrer Kinder zudem laufend mitverfolgen und so deren Weiterentwicklung unterstützen.

Christian Sailer, CEO von Weltbild: *„Aktuell erlebt die Digitalisierung einen enormen Aufschwung und die Akzeptanz für neue Formen des Arbeitens und Lernens steigt rapide an. Digitales Lernen wird in Zukunft weit stärker genutzt werden. Unsere Weltbild Home Academy bietet Lösungen, die das Lernen zunehmend vereinfachen und verbessern und damit Eltern und SchülerInnen das Leben erleichtern.“*

Dr. Michaela Meier, CEO Trenkwalder Learning GmbH, erläutert: „Es freut uns sehr, Weltbild bei diesem spannenden Projekt als Kooperationspartner zu unterstützen. Die Corona-Krise wird langfristig für ein Umdenken im Bereich der Aus- und Weiterbildung sorgen und digitale Lern- und Weiterbildungsmöglichkeiten priorisieren.“

## Über Weltbild

Weltbild als einer der größten Multikanal-Buchhändler und mit 83 Prozent die bekannteste Buchhandelsmarke Deutschlands bietet den Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis über Online-Shops, Direktmarketing, eigene Filialen und soziale Netzwerke. Die Marke Weltbild hat ihre Wurzeln in einem 1948 gegründeten Verlag der katholischen Kirche.

Weltbild steht für Rat, Wissen, Unterhaltung und attraktive Preise. Die Themenwelten des Weltbild-Sortiments verbinden Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media Sortiment rund um die Schwerpunkte Geschenke, Ideen und Ratgeber. Die Dachmarke Weltbild wird zum Multikanal-Marktplatz und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken wie Jokers (Modernes Antiquariat), Orbisana – meine Gesundheitswelt, Gärtner Pötschke und bücher.de (Online-Buchhandel) sowie Marken von Kooperationspartnern mit komplementären Sortimenten. Weltbild erhielt die Auszeichnungen „Top Online Shop 2020“, „Kundenliebling in Gold 2019“ und „Deutschlands Bester Onlineshop 2018“ (Platz 3 Generalisten mit Filialnetz). Mehr Informationen finden Sie unter: [www.weltbild.com](http://www.weltbild.com). Alleingesellschafter der Weltbild-Gruppe ist das Beratungs- und Investmenthaus Droege Group mit Sitz in Düsseldorf, Deutschland.

## Über die Droege Group

Die Droege Group (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Beratungs- und Investmenthaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für maßgeschneiderte Transformationsprogramme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet ihre Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe tätigt Direct Investments mit Eigenkapital in Konzerntöchter und mittelständische Unternehmen in „Special Situations“. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an den aktuellen Megatrends (Wissen, Konnektivität, Prävention, Demografie, Spezialisierung, Future Work, Shopping 4.0) ausgerichtet. Begeisterung für Qualität, Innovation und Tempo bestimmt die Unternehmensentwicklung. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist mit ihren unternehmerischen Plattformen in 30 Ländern operativ aktiv. Mehr unter: [www.droege-group.com](http://www.droege-group.com)

## Kontakt:

Trenkwalder Learning GmbH  
Dr. Michaela Meier, CEO  
Tel: + 49 151 15144646  
E-Mail: [M.Meier@trenkwalder.com](mailto:M.Meier@trenkwalder.com)

Weltbild GmbH & Co.KG  
Eva Großkinsky, Leitung Unternehmenskommunikation  
Tel.+ 49 821 7004 5555  
E-Mail: [eva.grosskinsky@weltbild.com](mailto:eva.grosskinsky@weltbild.com)