

Maturanten schätzen Jobmarkt sehr positiv ein

Trenkwalder, Österreichs führender Personaldienstleister, befragte rund 350 österreichische Maturanten über deren Jobaussichten. 78,2 Prozent bewerten ihre Jobaussichten als gut.

Die Überraschung war groß: Abseits von Negativmeldungen zur Arbeitsmarktlage, wirft Österreichs „Next Generation“ einen positiven Blick auf den Arbeitsmarkt. Klaus Lercher, Geschäftsführer von Trenkwalder Österreich, freut sich über diese Grundstimmung: „Ein derart deutliches Ergebnis haben wir nicht erwartet. Wenn wir auch festgestellt haben, dass nur gute 23 Prozent nach der Matura tatsächlich in einen Beruf einsteigen.“ Der größte Teil der Maturanten, knapp 64 Prozent, geben an als nächsten Schritt eine Universität bzw. Fachhochschule zu besuchen, nur drei Prozent starten mit einer Lehre nach der Matura.

Maturanten schätzen Trenkwalder als Personalberater

In Trenkwalder sehen die Maturanten einen wichtigen Partner. Am häufigsten verbinden die Maturanten mit Trenkwalder die Begriffe „Personalberatung“ (93 Prozent), „kostenloser Lebenslaufcheck mit Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch“ (55,3 Prozent) und „Studenten-/Nebenjobs“ (54 Prozent). „Insofern ist es auch verständlich, dass 81 Prozent der Maturanten Trenkwalder jedenfalls bei der künftigen Arbeitssuche involvieren wollen. Andere wiederum haben bereits einen Job oder brauchen aus anderen Gründen keine Unterstützung bei der Arbeitssuche“ fasst Lercher zusammen.

Trenkwalder setzt Schwerpunkt bei Maturanten

Gleichzeitig hat das Unternehmen Trenkwalder auch den Bekanntheitsgrad des Unternehmens erhoben. Dabei gaben 97,7 Prozent der Maturanten an, Trenkwalder zu kennen. Der zweitgereichte Mitbewerber kam lediglich auf 32,9 Prozent. Lercher erklärt dies durch die laufenden Aktivitäten für die Zielgruppe der Maturanten: „Unser gezieltes Engagement für Maturanten, etwa bei Summer Splash und in diversen Maturanten Guides, macht sich hier deutlicher bemerkbar, als wir ursprünglich erwartet haben.“

Kooperationspartner Splashline

Die Splashline, Österreichs Nr. 1 im Jugendmarketing, ist unter anderem Veranstalter der größten Maturareise Europas, Summer Splash und spricht die Sprache der Jugendlichen. Um effizient zu kommunizieren steht das Splashline Team 24/7 mit ihren über 300.000 Facebook Fans, bei Schul-Promotions, diversen Events und mit CRM Maßnahmen im permanenten Kontakt mit der Zielgruppe. „Es freut uns sehr, dass wir dazu beitragen durften, unserem Kooperationspartner Trenkwalder diesen hervorragenden Response zu ermöglichen. Es zeigt einmal mehr, dass unsere mediale Power, gepaart mit der kreativen, zielgruppengerechten Ansprachestrategie, sehr erfolgreich ist“, so Didi Tunkel, Geschäftsführer der Splashline. Für Trenkwalder hat man neben der Einbindung in Social Media Kanäle bei Summer Splash vor Ort mit „Videocrashern“ und der „Trenkwalder Karriererutsche“ dafür gesorgt, dass die Marke emotional stark bei den Maturanten verankert wurde.

Informationen zu Trenkwalder

Die Trenkwalder Personaldienste GmbH mit Sitz in Schwadorf bei Wien zählt zu den führenden Personalspezialisten in Europa und ist Marktführer in Österreich. Der Konzern beschäftigt aktuell rund 70.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete zuletzt einen Umsatz von rund 1 Mrd. Euro. 1985 als Einzelunternehmen gegründet ist Trenkwalder heute mit mehr als 300 Standorten in 17 Ländern (Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Kroatien, Serbien, Montenegro, Bosnien, Rumänien, Polen, Bulgarien, Türkei, Griechenland, Liechtenstein und der Schweiz) vertreten.

Weitere Informationen unter www.trenkwalder.at

Pressekontakt:

Trenkwalder Personaldienste GmbH

Julia Labenz

Tel. +43(0) 50707-2500

E-Mail: j.labenz@trenkwalder.com

www.trenkwalder.at

trenkwalder